

The logo consists of the letters 'SPoT' in a white, sans-serif font. The letter 'P' is stylized with a white outline and a blue fill. A white line connects the top of the 'P' to the top of the 'o'. The letter 'o' is a solid blue circle. The letter 'T' is a simple white outline. A yellow circle is positioned to the right of the 'o', partially overlapping it.

SPoT

アート空間プロデュース



「SPOT (スポット)」 概要

アートの中で、働く

2020年9月、
ギャラリー兼コミュニティスペースとして
オープンしたART SPACE NUI。
いざ空間を開いてみると、
「企業様のご利用」が
とても多いことに気がつきました。
「SPOT (スポット)」は、
その中でお聞かせいただいた
お声を元にアートをより身近に感じれるうな
プランを設計しました。

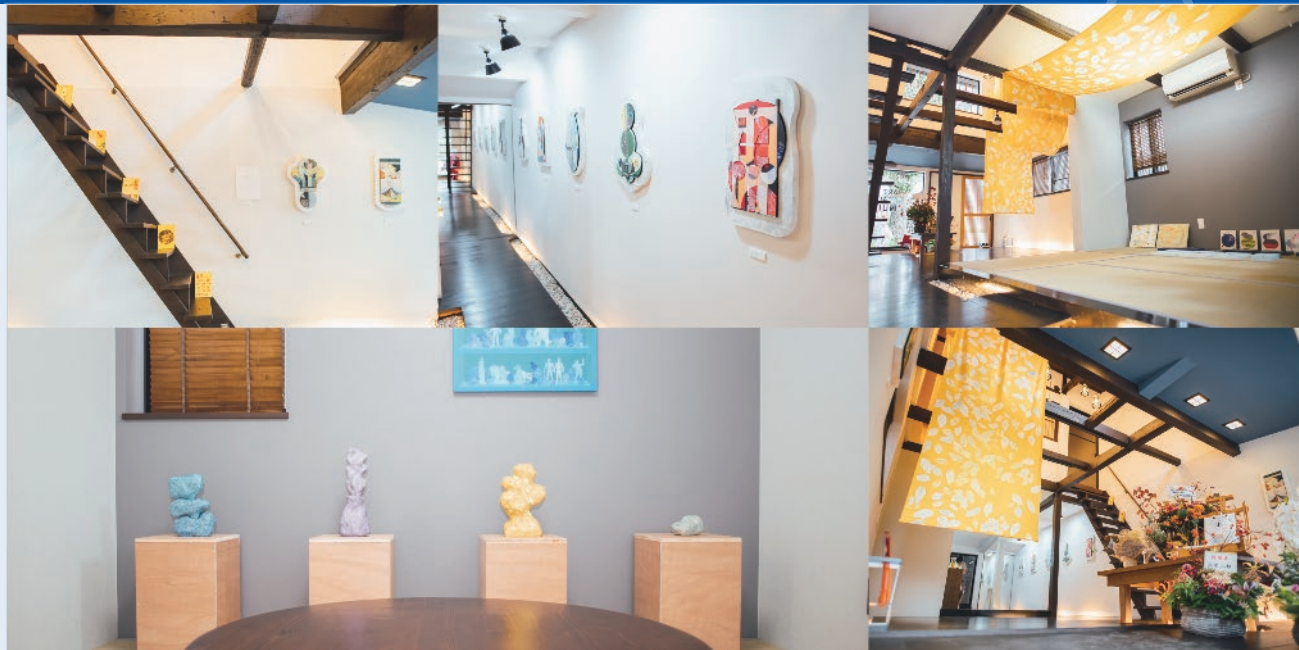




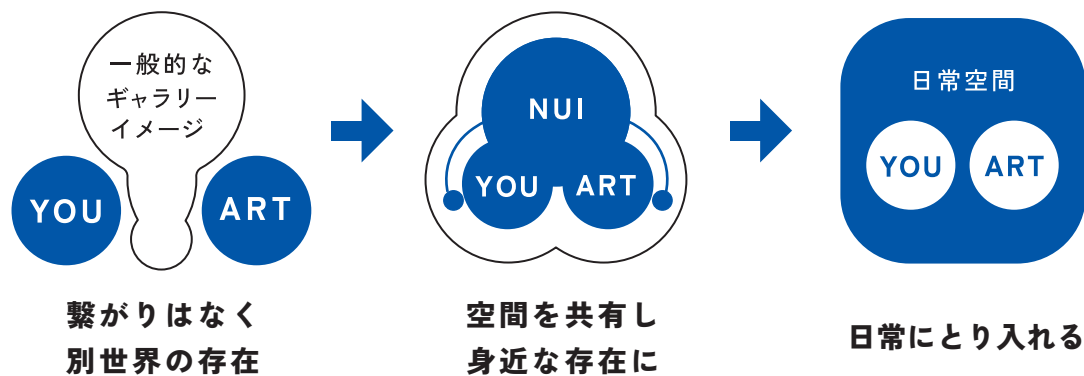
ART SPACE NUI について

アートは となりに

多くのアーティストや、
ものづくりが大好きな人たちと
一緒に空間をシェアし、
たくさんのコミュニティが生まれていく。
そして「友人に会いに来る感覚」で
訪れた人たちにこのスペースを楽しんでもらい、
「出会った作品と同じ空間で過ごすイメージ」がより
具体的になるきっかけをつくることで、
人々とアート(アーティスト)の間にある隔たりを
取り払うことができたらと考えています



MISSION

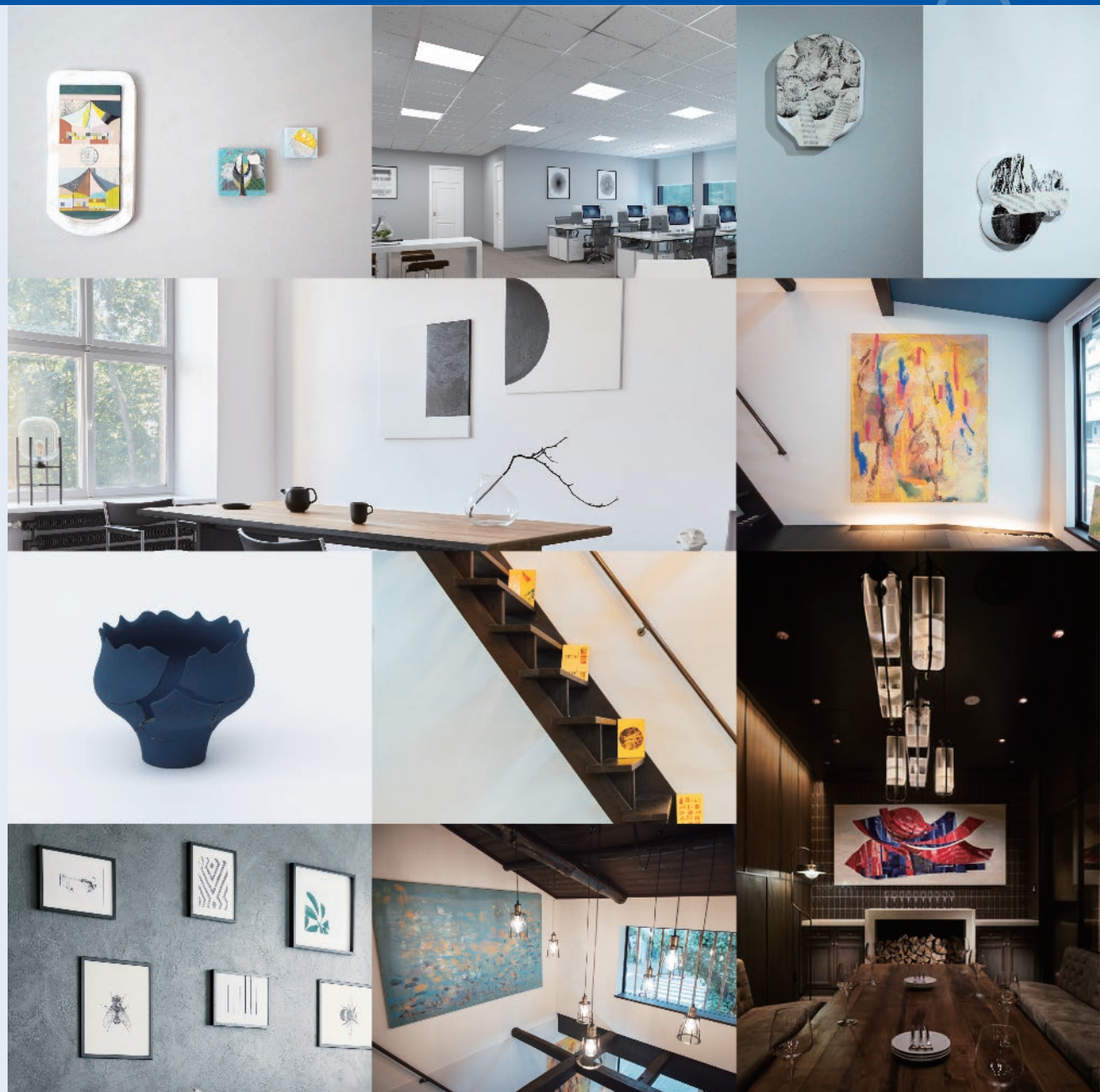




SPOTの展開について

場所 × 光を当てる

「SPOT」の原義は「点」ですが、
「ある目的に特化した特別な場所」
という意味でも使われます。
自分自身の心に焦点が当たったり、
あるいは1on1ミーティングのような機会に
一人ひとりのパーソナリティに焦点を当たったり、
日常の中ではなかなか見えづらいものに
「スポットライト」が当たっていく。
そんな場所になればと考えています。

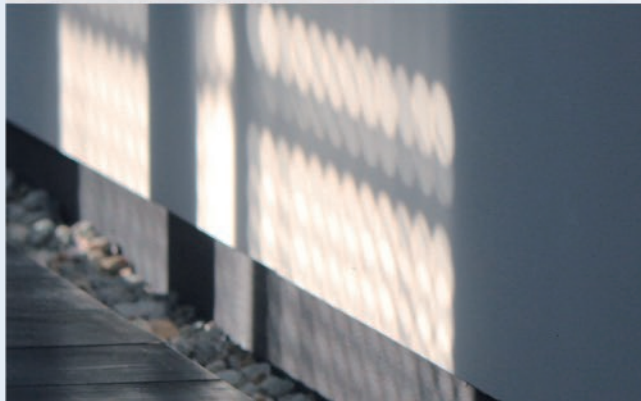




活動実績

作家展や 企画展など 半年間で 8件を開催

- 2020 / 09 OPEN CEREMONY “YELLOW!!!”
- 2020 / 10 吉見紫彩・森丈人
- 2020 / 12 NUI年末年始年越し企画
- 2021 / 01 Stitch KATO YUI “ここから見える地平線”
- 2021 / 02 おかのはなみ “present”
- 2021 / 02 タニグチカナコ “開かれた密室”
- 2021 / 03 利用者様向け企画展 “15:30”
- 2021 / 04 事業者様向け企画展 “Ventilator”
- 2021 / 05 事業者様向け企画展 “Ventilator”





半年間を振り返って

『個人×アート』 のたしかな手応え

個人とアートがつながる。

アートを介して個人同士がつながる。

これまでに開催した展示や企画を通して、
そうした機会を数多くつくることができました。

今後も独自の取り組みを続けていきます。



代表取締役
30代 男性

アートスペースに暖かく迎えてくださり、すごく居心地がよかったです。今後、貸しスペースとしても活用されるとのことなので、子どもとかをはじめ、地域の方に知ってもらって活用してもらう中で、アートに触れていただける、風通しの良い有意義な場所になると思います。



代表取締役
30代 女性

「違った角度から物事を覗いてみる」
この視点は柔軟な発想をする為に、とても大切なことだと思うのですが一種の違和感が普段は持っていない角度からの視点を持たせてくれました。



企画
30代 女性

家のコンセプトというも、今までアートに触れたことない私もアートのある空間をイメージしやすかったです！



営業
40代 男性

よく行くギャラリーよりも作家にも作品にも親近感を感じて作品を鑑賞することができました。なぜこのアーティストさんはこれをこのように表現したんだろう？答え合わせのできない問いに、自分なりに答えてみるのも楽しかったです。



事務員
20代 女性

アートに対して『敷居の高さ』を感じていましたが、それが軽減されるような空間で、居心地もよかったです。スタッフさんも気さくで積極的に質問できました。



公務員
40代 女性

私自身が住んでいる場所が和室ということもあって、普段和室におく作品も自分で制限してしまっているのに気づきました。
この場所で様々なアーティストさんが展示されるのをとても楽しみにしています。



販売員
20代 男性

海外の方もよく通るこのエリアにギャラリーができたことによって、日本人にもアートに触れる習慣ができればなぁと考えてしまいました。



エンジニア
30代 男性

アートと聞いて今まで自分には関係のない分野と思っていましたが、この場所で覆されました。他の作家さんの展示会にも参加していきたいです。



広報
20代 女性

JR でも阪急でも地下鉄でも来れる場所にあって、とても来やすい！また来ます！



代表取締役
30代 男性

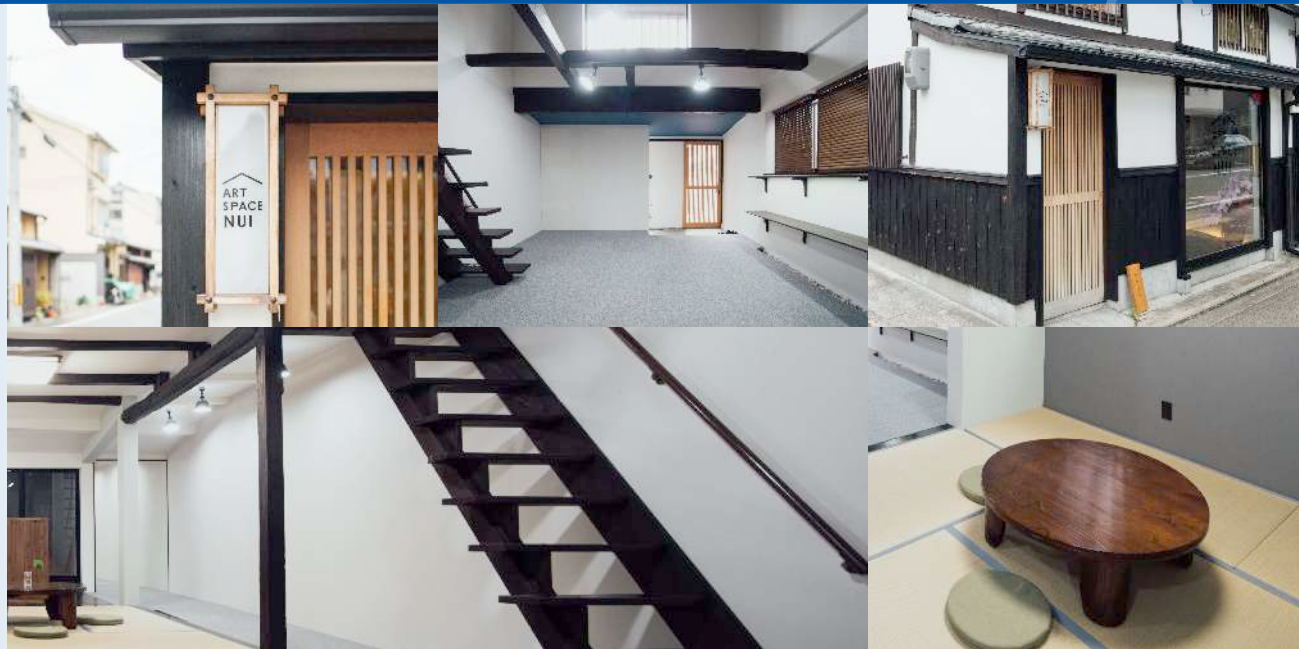
スタッフさんだけでなく、ここで出会う人たちも魅力的な人で価値観の交換をしながら、話し合うだけで楽しむことができました。
この場所に通って、色んな人と関われたらと思いました。



次に実現したいこと

個人だけでなく、 法人の方々にも

身近にアートが溢れる世界を創っていくために、
個人の方々だけではなく、
企業様にも多くの出会いを
経験していただきたいと考えています。
それはもちろん、アーティスト視点での
ご提案でもありますが、
同時に「アート思考」によって
企業文化に新しい刺激を取り入れるという、
企業様目線でのご提案でもあります。



MISSION

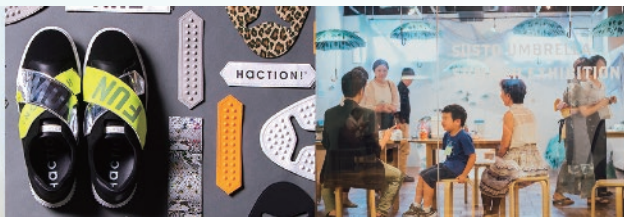




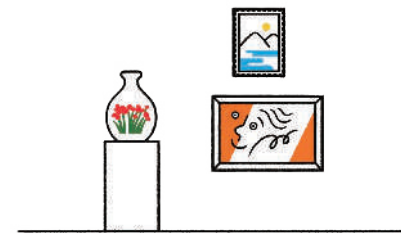
アート化の流れ

企業もブランドも アートへ向かう

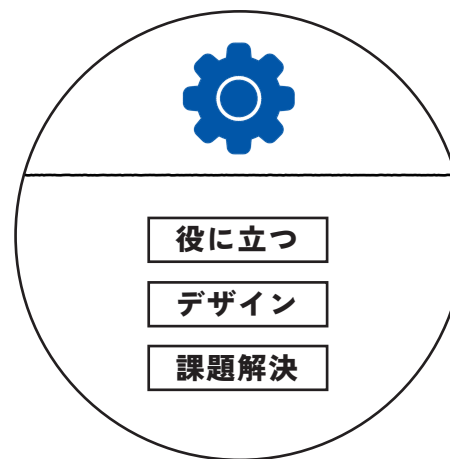
人の価値観が変容しているということは、
その写鏡である商品やサービス、
企業やブランドにおいても、
そうしたかじ切りが行われ始めています。
デザインのように数値化はできないけれど、
そこに問いや意味を見出すことのできる
「アート」的アプローチが、
世界全体で見直されてきています。



機能的



情緒的





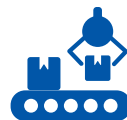
時代の変化

数えられるもの < 数えられない価値

世界全体を見ても、
重要とされるものの尺度は
大きく変わってきています。
はっきりと定量的に示すことのできるものから、
定性的で数値化しにくいものの中に
真の価値があるという考え方が
(とくに若い人の中では)
一般的になりつつあります。

GDP

Gross Domestic Product
国内総生産



量的拡大

客観指標に重点

物質的な豊かさ

GDW

Gross Domestic Well-being
国内総充実



質的向上

主観指標に重点

実感できる豊かさ





SPOT の効果

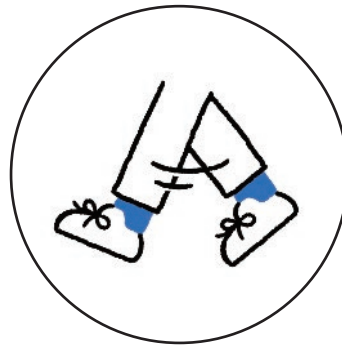


アート思考とは



「疑う」

当たり前のことを
疑ってみること



「実践する」

とにかく
やってみること



「挑戦する」

いつもより何度も
チャレンジ
してみること



「共有する」

誰かと考えや体験を
分かち合うこと

ロジカル思考、デザイン思考に次いで注目を浴びている
「アート思考」ですが、私たちはこれを4つの要素で分解しています。



アート効果 事例

(野田ジャスミンの作品紹介)

作家名

野田 ジャスミン

作品の背景

器は使えないと器ではなくなるのか。

私たちは、“花瓶は花をいけるもの”と用途を決めてしまう。

それでいて目を向けるのはお花の方ばかり。

器や人、様々なものを思考停止して決めつけるのではなく、一度向き合い、

そこから生まれる新たな可能性を手に入れる。

そんなきっかけになって欲しい。

“うつわ”を割る事

(素材の土が乾燥するときに自発的に割れるように計算している)で、

固定概念としての器の役割の解放を狙った作品でもある。

作家自身が作品を作った時の心境も表している。

【役割の解放】がとても印象的。





アート効果 事例

(直属の上司と部下(2年目社員)の場合)

背景 (お悩み)



研修も終わり、業務の内容や流れも覚えてはきたが、まだ指摘することも多く、営業の成績にもなかなか反映されない。



最近指摘されることが多いが、結果が出ないことが悩み。何を改善すべきか分からず、上司にも聞きづらい。



作品と一緒に 観賞して



部下の新しい一面を知ることができた。
今までの伝え方を変えてみようと思えた。
彼の意見を尊重し、自分の行動も変えようと思えた。



上司の新しい一面を知ることができた。今までよりも積極的に質問したいと思えた。上司との意見の交換をきっかけに、自分の意見にも自信を持つことができた。

ART SPACE NUIで
〇〇さんの作品を
一緒に観賞する

何に見える？

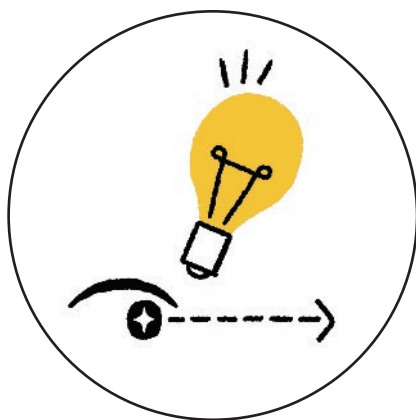
どうやって
この作品が
できたと思う？

作家さんって
どんな人なのかなぁ？





アート効果 事例 (結果)



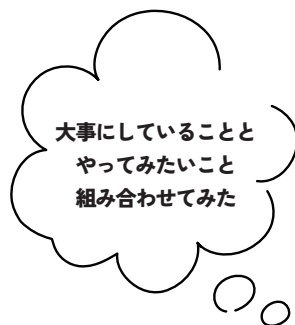
一人ひとりの
パーソナリティを
知ることができたとき
自分自身の心も見えた



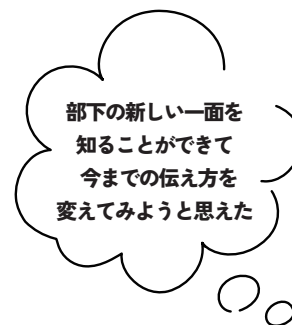
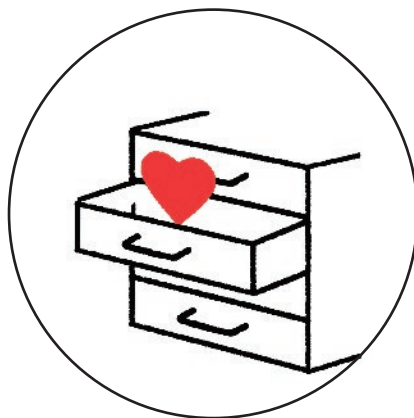
これまで見ようと
していなかったこと
について
気づきや意見を誰かと
共有した

自分を発揮できる場所・方法がわかる

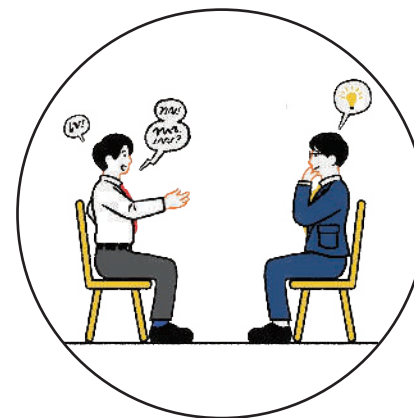
他者に話しかけることで心が開ける



大事にしていることと
やってみたいこと
組み合わせてみた



部下の新しい一面を
知ることができて
今までの伝え方を
変えてみようと思えた



仕事における表現の引き出しが増える

部下との関わり方に奥行きが出てくる

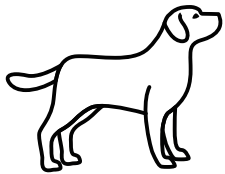


数値化しにくい価値とは

ネットで話題になった「ホルスマンの犬」

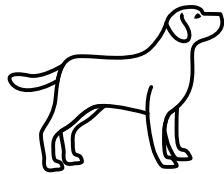
step
1

$A - A = 0$ とするとき、Aに「犬」を代入すると



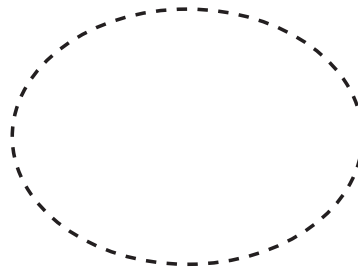
犬

-



犬

=



しかし

犬がいなくなった
空間

は

はじめてから
何もない空間
とは違う

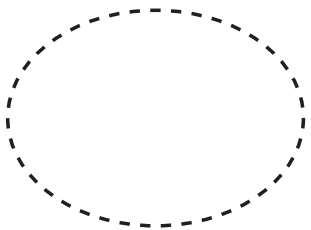


数値化しにくい価値とは

ネットで話題になった「ホルスマンの犬」

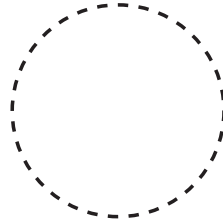
step
2

したがって $0 - 0 = \text{少しの寂しさ}$ が成り立つ



犬がいなくなった
空間

は



はじめから
何もない空間

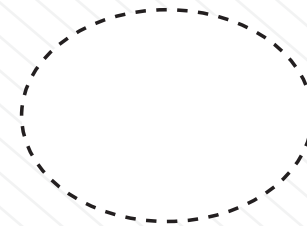
より



少し寂しい



この
矛盾を



犬がいなくなった
空間

$+ t = 0$

満たす t が
あると考えた

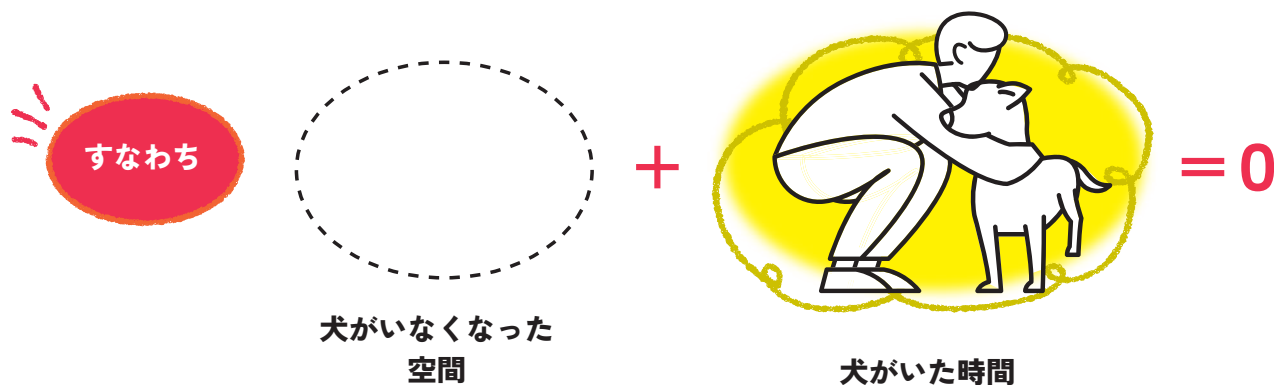


数値化しにくい価値とは

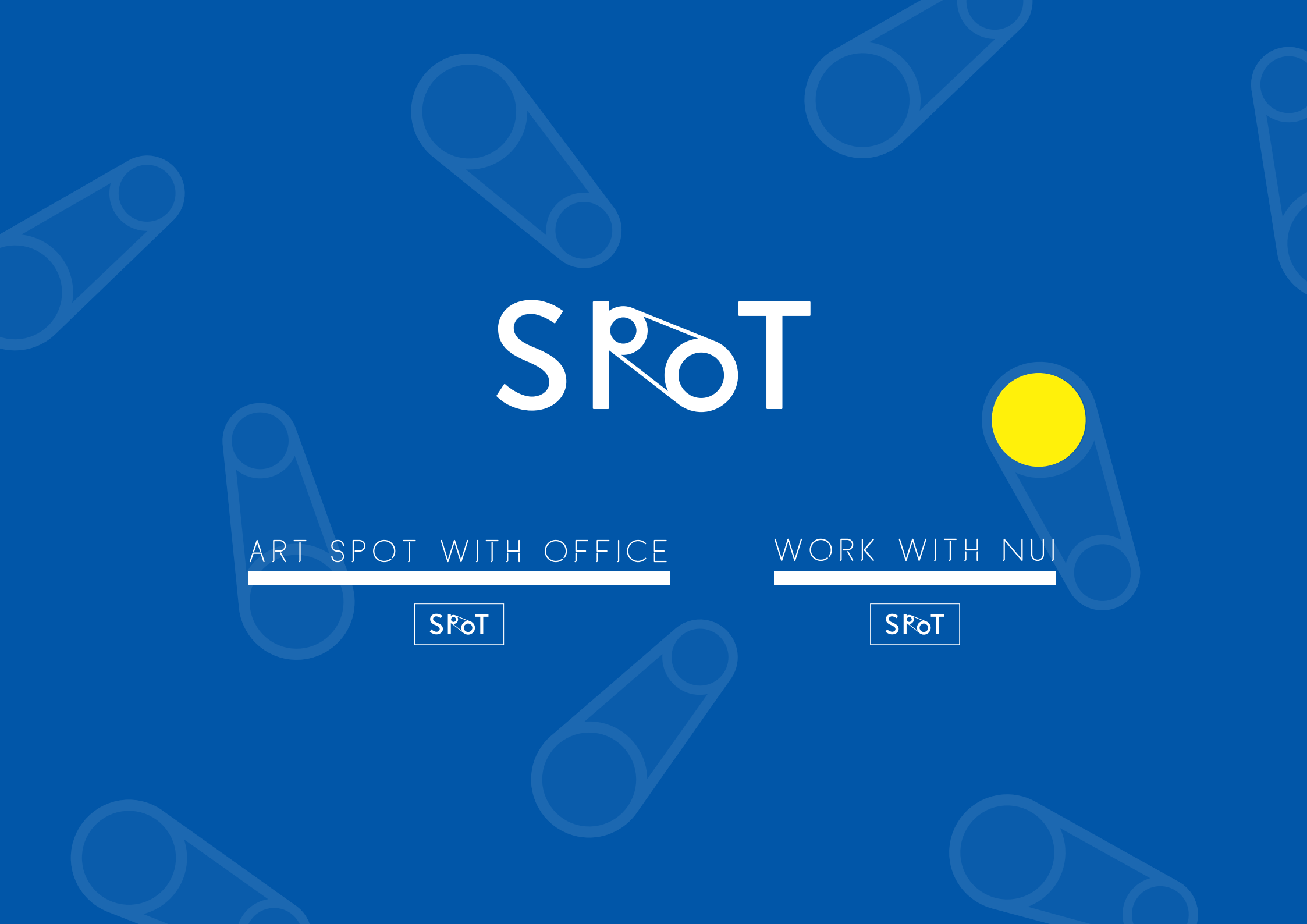
ネットで話題になった「ホルスマンの犬」

step
3

tとはほかならぬ・・・犬がいた時間



われわれはその一見無意味な過程を通して**思い出**をつくっているのである。



SPoT

ART SPOT WITH OFFICE

SPoT

WORK WITH NUI

SPoT

ART SPOT WITH OFFICE

SPOT

概要・料金について

作品に関する補償等は別紙にてご案内致します。



概要

ART SPOT WITH OFFICE

SPoT



オフィス、会議室、フロント、宿泊部屋等にアート作品のある空間をご提供いたします。



1 部屋あたり、1 作家の作品にて対応となります。



1 作家あたり、3 ヶ月以上の契約をお願いいたします。



作家 / 作品の変更を希望される場合は、約 3 日ほどの搬入 / 搬出期間を頂きます。

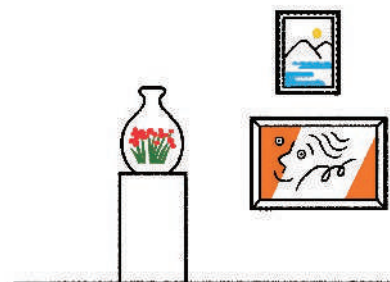


料金

表示価格は全て税抜き価格

ART SPOT WITH OFFICE

SPOT



1

1 作家あたり、
¥50,000 / 月
3 ヶ月～の
ご契約となります

X

初期費用は
発生致しません

企業様と
作家さん / 作品を
通して、
お互いのチカラになる

搬入 / 搬出に
関する費用は、
要相談と
させていただきます。



基本的には
搬出 / 搬入費用は
両社で折半として
おります

30

ご契約を解除される場合
1 ヶ月前の申告を
お願いしております

作家さんへの
制作活動に
還元します

流れについて

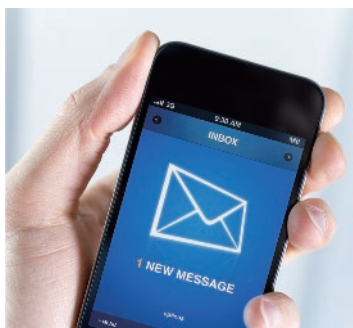


流れ

ART SPOT WITH OFFICE

SPOT

step
1



お申し込み

info@susto.design

メールにてご連絡

約60日前

step
2



企画
打ち合わせ

約50日前

step
3



作家の選定

約30日前

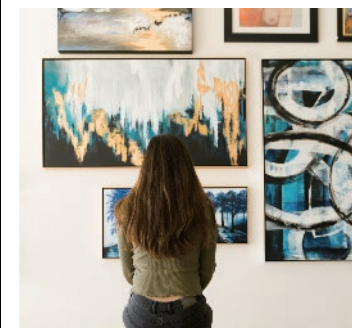
step
4



搬入

約1～3日前

step
5



サービス開始

作品の補償に関して



概要

ART SPOT WITH OFFICE

SPoT

作品に万が一が起こった際のために保険に加入することが可能です。(任意)

作品に破損、損傷などの偶発的な事故が起こった際の保険となります。

保険の内容・金額等は事前お見積にてご提示いたします。

お見積には最短で 2 日、最大で 7 日の期間を要します。

金額は作品の価格によって異なり、1 万円未満の作品は補償対象外となります。

自然な消耗、意図的な破壊行動、汚損、棄損等は対象外となります。

WORK WITH NUI

SPOT

概要・料金について

作品に関する補償等は別紙にてご案内致します。



概要

WORK WITH NUI

SPoT



レンタル

普段、作家展や企画展を行っている ART SPACE NUI を利用し、1on1 ミーティングや打ち合わせなどに使用することができます。

2展

ART SPACE NUI では通常、月の前半と後半に作家展や企画展を行っております。

平日 月火水

WORK WITH NUI のご利用は平日の月 / 火 / 水のみとなり事前予約制となります。

※詳しくは1ヶ月前に発行される、営業カレンダーをご確認ください。

11:00
|
19:00

営業時間は 11 時から 19 時までとなります。

2時間

ご利用 1 回につき、最大 2 時間までのご利用をお願いいたします。

ヨギボー
ビーズ
クッション
2個

ロー
テーブル
2台

テーブル
ボックス
6台

丸椅子
6台

クッション
2個

お香
京都ブランド

フリー
ドリンク
(お菓子)

毎月
NUI 特典
SERVICE

info@susto.design

利用キャンセルに関しては、前日までに上記のアドレスにご連絡ください。



料金

表示価格は全て税抜き価格

WORK WITH NUI

SPOT

基本プラン

¥50,000 / 月

回数制限なし（最大6名まで）
フリードリンク付き

年間契約プラン

¥400,000 / 年

回数制限なし（最大6名まで）
フリードリンク付き

ドロップイン

¥8,000 / 回

1回2時間（最大6名まで）
フリードリンク付き

作品の補償に関して



概要

WORK WITH NUI

SPoT

作品に万が一が起こった際のために保険に加入することが可能です。(任意)

作品に破損、損傷などの偶発的な事故が起こった際の保険となります。

保険の内容・金額等は事前お見積にてご提示いたします。

お見積には最短で 2 日、最大で 7 日の期間を要します。

金額は作品の価格によって異なり、1 万円未満の作品は補償対象外となります。

自然な消耗、意図的な破壊行動、汚損、棄損等は対象外となります。